

1. 2024 年基本公共卫生服务中央补助资金（第一批、第二批）优化生育政策服务项目绩效目标综合评价得分如下表：

预算数 39 万元，预算执行数 32.49 万元，预算资金执行率 83.31%，分值 10 分，得分 5 分。

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	分值	得分
产出指标（50分）	数量指标（20分）	生育政策宣传品	4.95 万份	3.73 万份	3	2
		生育政策宣传资料	4.21 万份	4.21 万份	3	3
		生育政策宣传阵地	1 个	1 个	3	3
		生育政策宣传活动微视频制作	≥1 个	3 个	3	3
		生育政策和生殖健康进校园宣传活动次数	2 次	2 次	3	3
		举办优化生育政策服务项目培训班	1 期	1 期	2	2
		新型婚育文化宣传品	≥1000 份	4.65 万份	3	3
	质量指标（12分）	生育政策宣传资料（品）质量	符合国家标准	符合国家标准	3	3
		生育政策宣传阵地建设标准	符合省级建设标准	符合省级建设标准	3	2
		生育政策宣传活动微视频制作质量	符合新型婚育文化内容	符合新型婚育文化内容	2	2
		生育政策和生殖健康进校园宣传活动	效果显著	效果显著	2	2
		优化生育政策服务人员能力	不断提升	不断提升	2	3
	时效指标（6分）	总体目标完成时间	2024 年 12 月 25 日前	2024 年 12 月 25 日	6	6
	成本指标（12分）	制作宣传资料（品）	13 万元	13 万元	2	2
		打造生育政策宣传阵地	12 万元	9.96 万元	2	1
		开展生育政策宣传活动	10 万元	4.99 万元	2	1
		举办优化生育政策服务项目培训费	1 万元	1.54 万元	2	1
		制作新型婚育文化宣传品	2 万元	2 万元	2	2
		制作新型婚育文化宣传视频	1 万元	1 万元	2	2
效益指标（30分）	社会效益指标（15分）	育龄人群生育政策及配套支持措施知晓率	≥80%	80%	15	15
	可持续影响指标（15分）	优化生育政策服务水平	不断提高	不断提高	15	15

满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	优化生育政策服务对象满意度	≥80%	80%	10	10
绩效指标合计分值					90	86
总分（预算执行10分+绩效指标90分）					100	91
绩效评价结论	铜仁市计划生育协会2024年基本公共卫生服务中央补助资金（第一批、第二批）优化生育政策服务项目支出绩效评价等级为“优”，得分为91分。					

2. 2024 年计划生育服务管理补助资金绩效目标综合评价得分如下表：

预算数 24 万元，预算执行数 22.74 万元，预算资金执行率 94.75%，分值 10 分，得分 8 分。

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	分值	得分
产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	健康知识进万家项目	1个	1个	3	3
		青春健康项目	1个	1个	3	3
		“暖心行动”项目	1个	1个	3	3
		开展健康知识进万家业务培训	1期	1期	4	4
		开展“暖心行动”健康知识普及宣传工作培训	≥1期	2期	3	3
		开展青春健康教育师资培训	≥1期	1期	4	4
	质量指标 (12分)	项目实施标准	符合项目申报文本内容，项目规范化实施	符合项目申报文本内容，项目规范化实施	6	6
		培训合格率	≥90%	100%	6	6
	时效指标 (6分)	项目实施完成及时率	2024年12月底前完成	2024年12月31日	6	4
	成本指标 (12分)	健康知识进万家项目经费	8万元	8万元	4	4
		青春健康项目经费	5万元	4.91万元	4	4
		“暖心行动”项目经费	11万元	9.83万元	4	3.5
效益指标 (30分)	社会效益指标 (15分)	健康知识宣传普及	有效提升群众健康素养	有效提升群众健康素养	7.5	7.5
		青春健康教育师资能力	不断提升	不断提升	7.5	7.5
	可持续影响指标 (15分)	开展“暖心行动”，服务计生特殊家庭	效果显著	效果显著	15分	15分
满意度指	服务对象满意度指标	服务群众满意度	≥90%	95%	10分	10分

标（10分）	（10分）					
绩效指标合计分值					90	87.5
总分（预算执行10分+绩效指标90分）					100	95.5
绩效评价结论	铜仁市计划生育协会2024年计划生育服务管理补助资金项目支出绩效评价等级为“优”，得分为95.5分					

3. 2024 年计划生育事业发展专项工作经费（第一批、第二批）绩效目标综合评价得分如下表：

预算数 50 万元，预算执行数 48.03 万元，预算资金执行率 96.06%，分值 10 分，得分 8 分。

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	分值	得分
产出指标（50分）	数量指标（20分）	群众性宣传服务活动	2 次	0	1.5	0
		“一网一微”宣传服务平台	2 个	2 个	1.5	1.5
		重点工作调研督导次数	2 次	4 次	1	1
		参与人数	13 人	13 人	1	1
		购买生育政策宣传包	6736 个	6740 个	1	1
		发放符合政策生育家庭	6736 户	6740 户	1	1
		征订宣传资料《人生》杂志数量	31 份	28 份	1	0.5
		协助开展优生托育工作	1 项	2 项	1	1
		开展生殖健康咨询服务、青春健康教育次数	≥1 次	0	1	0
		开展“暖心行动”，慰问 计生特殊家庭	1 次	0	1	0
		建设计生协家庭服务中心数量	1 个	1 个	1	1
		健康知识进万家业务培训	1 期	1 期	1	1
		召开理事会组织选	≥1 次	1 次	1	1

		举大会				
		重点工作调研督导次数	≥2 次	5 次	1	1
		服务中心大局工作，机关后勤保障服务科室	8 个	8 个	1	1
		参与人员	13 人	13 人	1	1
		服务中心大局工作，帮扶村及社区个数	3 个	3 个	1	1
		培训人数	50 人	50 人	1	1
		会议人数	78 人	62 人	1	0.5
	质量指标 (12 分)	宣传婚育观念、优生优育理念、家庭健康观念	成果显著	成果显著	1	1
		计生协新媒体的宣传推广作用	不断提升	不断提升	1	1
		重点工作调研督导目标任务	达标	达标	1	1
		生育政策宣传包质量	符合国家质量标准	符合国家质量标准	1	1
		《人生》杂志	按省计生协要求征订	按省计生协要求征订	1	1
		优生托育工作完成率	100%	100%	1	1
		生殖健康咨询服务、青春健康教育完成率	100%	0	1	0
		建设计生协家庭服务中心标准	符合省级、市级建设标准	符合省级、市级建设标准	1	1
		健康知识进万家业务培训合格率	100%	100%	1	1
		理事会组织选举大会参会率	≥90%	79%	1	0.5
		重点工作调研督导目标任务	达标	达标	1	1
	时效指标 (6	总体目标完成时间	2024 年 12	2024 年 12	6	6

	分)		月 25 日之前完成	月 25 日		
	成本指标 (12 分)	群众性宣传服务活动经费	4 万元	0	1	0
		“一微一网”宣传服务平台费用	3.5 万元	3.5 万元	1	1
		差旅费	2 万元	2 万元	0.40	0.4
		生育政策宣传包采购费用	13 万元	13 万元	1	1
		提升计生协服务能力其他工作经费	2.50 万元	6.49 万元	0.40	0.4
		征订宣传资料《人生》杂志	0.45 万元	0.40 万元	0.40	0.4
		协助开展优生托育工作经费	0.50 万元	2.50 万元	0.40	0.4
		生殖健康咨询服务、青春健康教育	1.50 万元	0	1	0
		“暖心行动”走访慰问计生特殊家庭	1.50 万元	0	1	0
		建设计生协家庭服务中心	3.00 万元	3 万元	1	1
		健康知识进万家业务培训费	0.33 万元	0.33 万元	1	1
		理事会	0.70 万元	0.80 万元	1	1
		差旅费	4.00 万元	2.23 万元	0.40	0.40
		机关后勤服务 保障经费	9.52 万元	9.72 万元	1	1
		帮扶村及社区帮扶资金	3.50 万元	4.05 万元	1	1
效益指标 (30 分)	社会效益指标	引导广大群众树立积极的婚育观念、优生优育理念、家庭健康观念	不断扩大	不断扩大	6	6
		调研督导工作	效果明显	效果明显	6	6
		计生协服务能力和水平	不断提高	不断提高	6	6
	可持续影响指标	开展好“生育关怀、三送服务”活动	社会影响不断扩大	社会影响不断扩大	6	6

		开展好生殖健康咨询服务、青春健康教育、“暖心行动 “	社会影响不断扩大	社会影响不断扩大	6	6
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	服务生育家庭满意度	90%	95%	2.50	2.5
	服务对象满意度指标	服务育龄群众满意度	≥90%	95%	2.50	2.5
		服务计生家庭满意度	≥80%	90%	2.50	2.5
		服务干部职工满意度	≥90%	95%	2.50	2.5
绩效指标合计分值					90	80
总分（预算执行10分+绩效指标90分）					100	88
绩效评价结论	铜仁市计划生育协2024年计划生育事业发展专项工作经费（第一批、第二批）项目支出绩效评价等级为“良”，得分为88分。					

4. 计划生育服务项目资金（单位资金）绩效目标综合评价得分如下表：

预算数 110.52 万元，预算执行数 110.52 万元，预算资金执行率 100%，分值 10 分，得分 10 分。

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	分值	得分
产出指标（50分）	数量指标（20分）	购买宝宝装	18200 套	18200 套	7	7
		参保家庭	49141 人	49141 人	7	7
		保费	15 元/人/份	15 元/人/份	6	6
	质量指标（12分）	宝宝装质量	符合国家质量标准	符合国家质量标准	6	6
		投保率	100%	100%	6	6
	时效指标（6分）	总体目标完成时间	2024 年 12 月 20 日	2024 年 12 月 20 日	6	6
	成本指标（12分）	购买宝宝装费用	36.81 万元	36.81 万元	6	6
		参保人员保费总额	73.71 万元	73.71 万元	6	6
效益指标（30分）	社会效益指标	计生协服务计生家庭影响力	不断扩大	不断扩大	10	10
	社会效益指标	计生家庭获得感	不断提升	不断提升	10	10

	标					
	可持续影响指标	全社会共同关注计生家庭	不断扩大	不断扩大	10	10
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	生育家庭满意度	≥80%	85%	5	3
	服务对象满意度指标	计生家庭满意度	≥80%	85%	5	3
绩效指标合计分值					90	86
总分（预算执行10分+绩效指标90分）					100	96
绩效评价结论	铜仁市计划生育协会计划生育服务项目资金（单位资金）项目支出绩效评价等级为“优”，得分为96分。					

5. 单位资金（上级补助收入）—中国计生协 2024 年优生优育指导服务中心项目经费绩效目标综合评价得分如下表：

预算数 10 万元，预算执行数 10 万元，预算资金执行率 100%，分值 10 分，得分 10 分。

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	分值	得分
产出指标（50 分）	数量指标（20 分）	建立国家级优生优育指导服务中心	1 个	1 个	4	4
		宣传活动	≥5 次	5 次	4	4
		培训人群	≥100 人次	154 人次	4	4
		服务家庭	≥100 人次	120 人次	4	4
		开展活动和服务	≥12 次	41 次	4	4
	质量指标（12 分）	优生优育指导能力和水平	进一步提升	进一步提升	6	6
		优生优育服务体系	不断完善	不断完善	6	6
	时效指标（6 分）	总体目标完成时间	2025 年 5 月完成	部分完成	6	3
	成本指标（12 分）	建立国家级优生优育指导服务中心项目点经费	10 万元	10 万元	12	4
效益指标（30 分）	社会效益指标	开展“优生优育进万家”宣传活动	效果显著	效果显著	15	15
	可持续影响指标	优生优育服务能力	不断提升	不断提升	15	15
满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	服务群众满意度	≥80%	95%	10	10

绩效指标合计分值		90	79
总分（预算执行10分+绩效指标90分）		100	89
绩效评价结论	铜仁市计划生育协会单位资金（上级补助收入）—中国计生协2024年优生优育指导服务中心项目经费绩效目标项目支出绩效评价等级为“良”，得分为89分。		

6. 单位资金(其他收入)绩效目标综合评价得分如下表:
预算数 1.44 万元, 预算执行数 1.37 万元, 预算资金执行率 95.14%, 分值 10 分, 得分 8 分。

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	分值	得分
产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	单位资金银行账户	1个	1个	4	4
		公务接待次数	3次	3次	4	4
		开展计生特殊家庭走访慰问活动	1次	0	4	0
		见习生	1人	1人	4	4
		参加人数	12人	13人	4	4
	质量指标 (12分)	支付对公账户维护费或手续费合规性	100%	100%	2	2
		公务接待标准	达标	达标	2	2
		服务计生特殊家庭效果	不断显著	不断显著	3	2
		见习生生活补助发放标准	每月按规定发放	每月按规定发放	2	2
		机关后勤服务保障率	100%	100%	3	3
	时效指标 (6分)	支付对公账户维护费或手续费时间	每月31号之前	每月31号之前	2	2
		支付公务接待费时间	12月25号之前	12月25号	2	2
		开展计生特殊家庭走访慰问活动时间	12月25号之前	2月29日	2	2
	成本指标 (12分)	办公费	500元	0	2	0
		对公账户维护费或手续费	500元	380.96元	2	2
		公务接待费	1400元	840元	3	3
		其他公用经费——保障单位日常办公	12000元	12500元	3	2
		计生特殊家庭走访慰问	127.3元	0元	2	0

		问活动费用				
效益指标 (30分)	社会效益 指标	服务计生特殊家庭能力	不断提升	不断提升	30	30
满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	接待对象满意度	≥90%	90%	5	5
	服务对象满意度指标	计生特殊家庭满意度	≥90%	90%	5	5
绩效指标合计分值					90	80
总分(预算执行10分+绩效指标90分)					100	88
绩效评价 结论	铜仁市计划生育协会2024年单位资金(其他收入)绩效目标项目支出绩效评价等级为“良”，得分为88分。					

7. 2023 年计划生育服务管理省级补助资金绩效目标综合评价得分如下表:

预算数 7.21 万元, 预算执行数 6.12 万元, 预算资金执行率 84.88%, 分值 10 分, 得分 5 分。

一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	分值	得分
产出 指标 (50分)	数量指标 (20分)	继续实施“暖心行动”项目	1个	1个	4	4
		继续实施家庭健康指导员队伍建设项目	1个	1个	4	4
		继续实施优生优育指导中心建设项目	1个	1个	4	4
		继续实施青春健康项目	1个	1个	4	0
		完成2023年项目资金报账支付率	100%	100%	4	4
	质量指标 (12分)	项目完成率	100%	100%	6	6
		项目实施规范化率	100%	98%	6	6
	时效指标 (6分)	总体目标完成时间	2024年12月25日之前	2024年12月25日	6	6
	成本指标 (12分)	青春健康项目投入经费	1430元	0元	2.4	0

效益指标 (30分)		暖心行动项目投入经费	26884.58 元	17650.24 元	2.4	2.4
		生殖健康咨询服务项目投入经费	564.79 元	360 元	2.4	2.4
		优生优育指导中心建设项目投入经费	32442 元	32442 元	2.4	2.4
		家庭健康指导员队伍建设项目投入经费	10730 元	10730 元	2.4	2.4
	社会效益	帮助计生特殊家庭走出失去子女的心理阴霾，重树生活信心。提升易地搬迁群众生殖健康保健意识，做好疾病预防。青春健康教育项目社会影响力不断提升。青春健康项目影响力不断提升。	不断提升	不断提升	7.5	7.5
		家庭健康知识宣传普及	有效提升群众健康素养和家庭发展能力	有效提升群众健康素养和家庭发展能力	7.5	7.5
	可持续性影响	不断提升计生家庭以及计生特殊家庭的幸福感、获得感；倡导全社会共同关注青少年健康成长	不断提升	不断提升	7.5	7.5
		建好优生优育指导中心	社会影响不断扩大	社会影响不断提升	7.5	7.5
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	受助计生特殊家庭满意度	≥95%	100%	10	10
绩效指标合计分值					90	83.6

总分（预算执行10分+绩效指标90分）		100	88.6
绩效评价结论	铜仁市计划生育协会2023年计划生育服务管理省级补助资金项目支出绩效评价等级为“良”，得分为88.6分。		